

В январе исполнительная дирекция АСКИ проводила анкетирование среди своих членов. Предлагалась дать краткие ответы на дюжину вопросов, носящих принципиальный характер для деятельности всей отрасли и отдельных предприятий. Ниже приводятся систематизированные ответы.

Несколько слов в порядке краткого комментария.

Анкетирование, несомненно, полезно, но его результаты дают пищу для анализа при условии массового участия и участия ведущих членов нашей общественной организации.

Было получено 48 ответов от крупных и малых издательств различного профиля из 29 городов - Москвы, Петербурга, Абакана, Владивостока, Владимира, Волгограда, Воронежа, Иваново, Ижевска, Йошкар-Олы, Казани, Калининграда, Кирова, Нальчика, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Орла, Петропавловска-Камчатского, Пятигорска, Рыбинска, Салехарда, Саратова, Севастополя, Симферополя, Тюмени, Тулы, Уфы, Чебоксар, Якутска. Это - 21% членов Ассоциации и достаточно представительная география, от западной границы страны (Калининград) до восточной (Камчатка), от севера (Салехард) до юга (Севастополь). К сожалению, нет ответов из известных издательских центров, в которых работают члены АСКИ, – Екатеринбург, Красноярск, Краснодар. Но и полученные ответы дают, в целом, объективное представление о градусе издательского процесса, проблемах и оценках.

Вызывает уважение высокий уровень оптимизма издателей, несмотря на многочисленные и хронические трудности. Обращает на себя внимание стремление к росту: три четверти ответивших издателей выпускали в истекшем году печатную продукцию ежемесячно (от 12 до уровня более 50 изданий). И это – на фоне сокращения объема продаж печатной продукции собственного издательства (для большинства опрошенных). При имеющихся трудностях в экономике и реализации эта, пусть и подчас скромная, регулярность говорит о профессиональном статусе **регионального издателя**. Издатели сталкиваются с одними и теми же проблемами и потому единодушны в оценках состояния отрасли (скажем, применительно к книжной торговле). Но проявляется и региональная специфика (например, акцентирование административной поддержки, от которой многое в региональном состоянии книжной культуры зависит).

Формируя анкету, мы хотели выяснить, существуют ли позитивные подвижки на книжном рынке, в книготорговой сфере, на всем пространстве страны, особенно в провинции. Ответы показывают весьма слабую развитость местной книжной торговли и наличие проблем взаимоотношений местных издателей с центральными книготорговыми сетями.

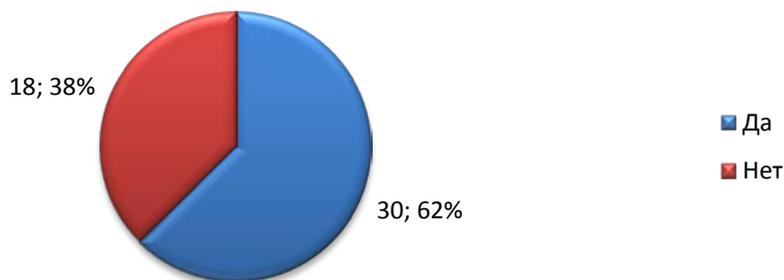
Серьезные экономические и организационные трудности, вообще-то, скорее разъединяют, заставляют каждого все внимание уделять локальным участкам своей деятельности. Но анкетирование показывает, что подавляющее большинство издателей следит за работой отрасли в целом, соотнося свое положение с положением всего издательского сообщества. Большая часть опрошенных (63%) считает, что отрасль находится в состоянии застоя и даже регрессирует. Только 16% участников анкетирования признали руководство отраслью эффективным. Это мнение необходимо принять ко вниманию.

Общественное отношение к структуре планов АСКИ показывает, что, в целом, члены Ассоциации довольны диапазоном предложений профессиональных организационных мероприятий.

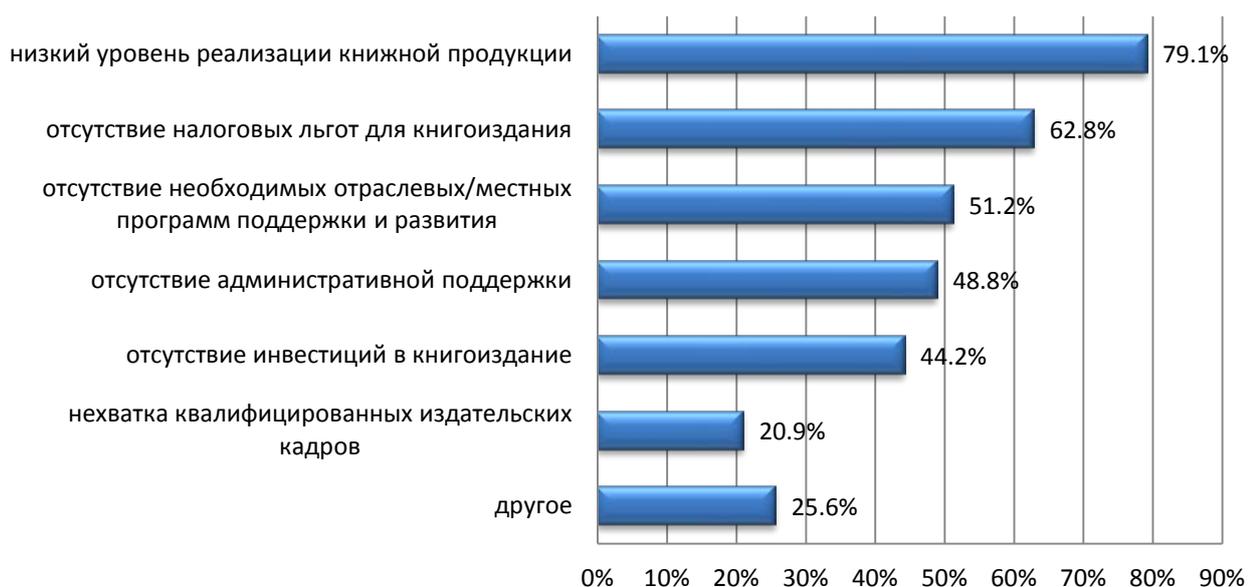
В свободной форме участники анкетирования высказали предложения по совершенствованию работы Ассоциации. В начале июня этого года пройдет очередной съезд АСКИ, высказанные предложения будут обсуждены в ходе подготовки и на самом съезде. Мы просим наших членов активней высказываться по поводу назревших отраслевых мер на нашем сайте, в том числе опираясь на итоги анкетирования, совершенствованию деятельности Правления и исполнительной дирекции.

Ниже приводятся обобщенные ответы на анкеты, а также конкретные предложения участников опроса.

### Довольны ли Вы в целом итогами работы Вашей компании в 2017 году?



### Какие проблемы издательской отрасли Вы считаете первостепенными?

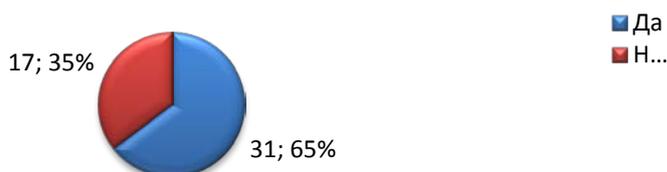


Другое:

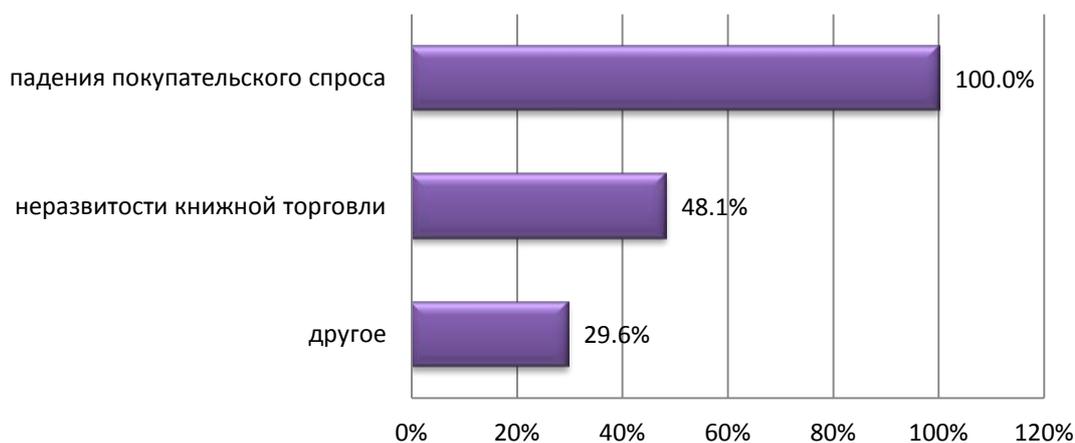
- неопределенный статус электронного издания
- требования ВАК к тиражности научного издания
- высокие расценки на участие в книжных выставках-ярмарках
- перевод ГУПов под 44 ФЗ, который напрочь лишил конкурентоспособности
- мало программ поддержки
- высокая наценка магазинов
- завышенные цены на полиграфические услуги
- дороговизна участия на книжных выставках
- отсутствие налоговых льгот для книготорговли и отсутствие программ поддержки и развития книготорговли
- сокращение федеральных и региональных программ субсидирования
- отсутствие должной поддержки научного книгоиздания на конкурсе АСКИ. Нет постоянной номинации на научное издание.

- монополизм крупных книжных сетей и невозможность напрямую поставлять книги в эти сети.
- снижение - в целом - покупательской способности
- низкий уровень покупательной способности и снижение количества читающих

### Сократились ли объемы продаж Вашей печатной продукции по сравнению с 2016 годом ?



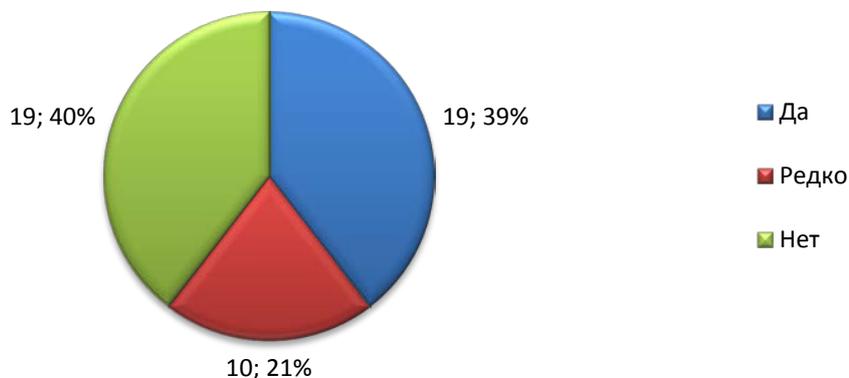
### Если сократились, то вследствие:



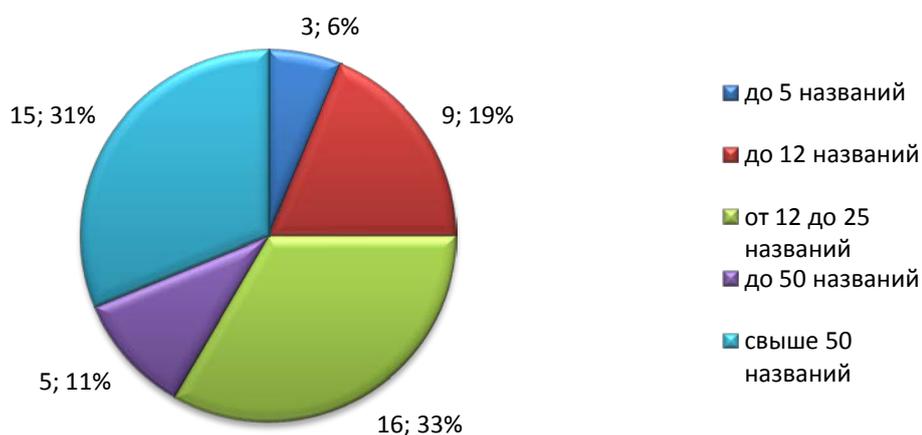
Другое:

- экономической политики правительства РФ
- повышения себестоимости продукции. Затрат стало больше
- падение покупательской способности
- отсутствие денег у потребителей книжной продукции
- падение общей покупательной способности населения
- сократились целевые заказы
- переход вузовских библиотек на электронный контент
- закрытие в городе центральных книжных магазинов
- сложность доставки товара из дальних областей в центр России
- практически невозможно попасть в центральные сети Москвы и СПб

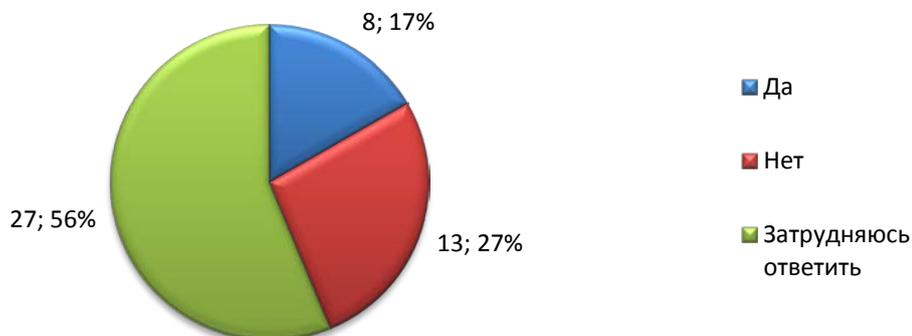
### Берут ли центральные сетевые книжные магазины в реализацию Вашу продукцию ?



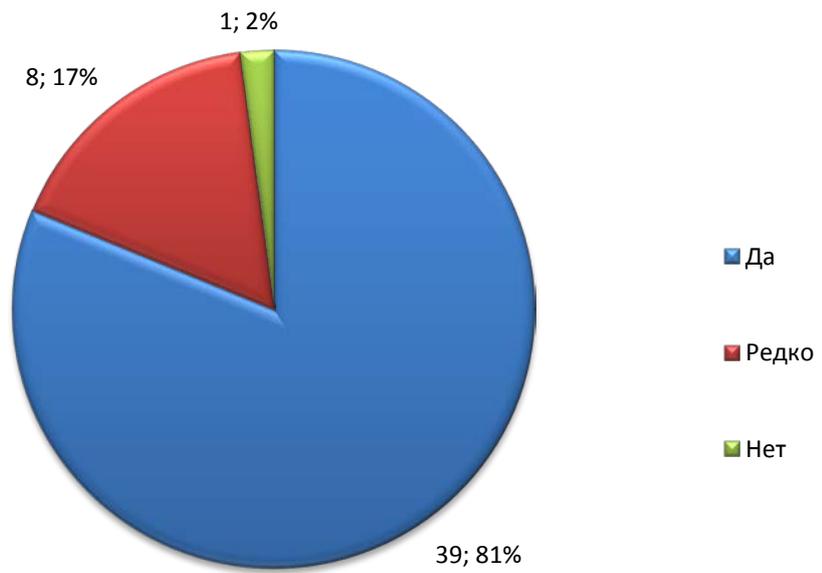
### Сколько книг в 2017 году Вы выпустили?



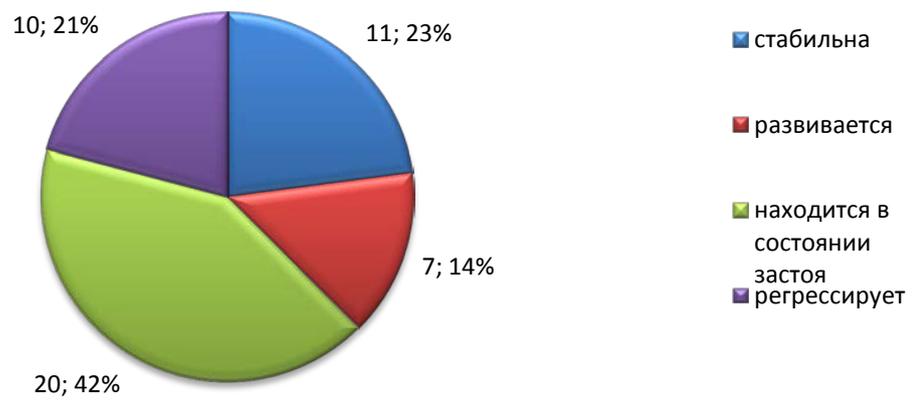
### Считаете ли Вы эффективным руководство отраслью ?



### Следите ли Вы за работой отрасли?



### Считаете ли Вы, что отрасль:



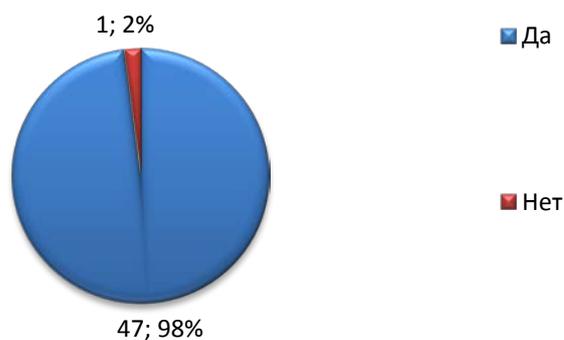
## Посещаете ли Вы отраслевые сайты, перечисленные ниже?



Другое:

- Pro-books.ru
- Независимая газета - Приложение ЭКСЛИБРИС
- Горький медиа

## Довольны ли Вы в целом работой Правления и исполнительной дирекции АСКИ ?



| Какие мероприятия АСКИ Вы находите наиболее интересными и полезными для себя?                              |    |       |
|--|----|-------|
| другое   | 1  | 2.3%  |
| подготовка каталога новинок-предложений  | 12 | 27.9% |
| помощь АСКИ в формировании партнерской базы по уступке/приобретению авторских прав, в том числе за рубежом | 14 | 32.6% |
| совещания за круглым столом по выработке новой стратегии развития отрасли                                  | 17 | 39.5% |

|   |    |       |
|---|----|-------|
| аккумуляция АСКИ актуальной информации и предложений от партнеров (информационная рассылка)       | 20 | 46.5% |
| раздел "Новинки" на сайте АСКИ  | 21 | 48.8% |
| конференции по обмену опытом и изучению новых технологий издательского процесса                   | 23 | 53.5% |
| консультации юриста АСКИ  | 24 | 55.8% |
| лоббирование интересов членов АСКИ на общественных и экспертных советах/в государственных органах | 30 | 69.8% |
| сайт АСКИ   | 29 | 67.4% |
| формирование делегаций на региональные и международные книжные ярмарки                            | 31 | 72.1% |
| семинары повышения квалификации издательских кадров   | 34 | 79.1% |
| коллективное участие в крупных книжных ярмарках   | 38 | 88.4% |
| конкурс «Лучшие книги года»,  | 40 | 93.0% |
| книжные праздники и фестивали (включающие выставки-распродажи)                                    | 42 | 97.7% |



Другое:

- Необходимо наладить более четкий механизм обмена информацией между членами АСКИ и размещение информации о новинках, выпущенных членами АСКИ на сайте ассоциации

**Конкретные предложения участников анкетирования:**

- хотелось бы большей информации по книжным выставкам-ярмаркам, проводимым в регионах РФ, информации о потребностях регионов в научной малотиражной литературе
- законодательная инициатива по выведению ГУП-ов из-под 44 ФЗ

- необходимо систематизировать и активизировать работу АСКИ с библиотеками России и Ближнего Зарубежья
- создание ежегодного аннотированного каталога изданий членов АСКИ - позволит чуть больше узнать друг о друге и поможет наладить книгообмен
- создание секции "Вузовское книгоиздание"
- Увеличить число проводимых межрегиональных издательских конференций
- Организация участия региональных издательств на коллективном стенде АСКИ в рамках международных выставок-ярмарок
- Участие в ММКВЯ на ВДНХ для национальных издательств на бесплатной основе (в самое ближайшее время про их существование, я имею в виду национальных издательств, покупатель забудет, их участие на этой ярмарке ничтожно)
- побольше всевозможных конкурсов, н-р, среди национальных издательств лоббирование интересов национальных издательств на экспертных советах и в государственных органах по учебному книгоизданию
- внести предложения на государственном уровне о реанимировании прежней государственной системы распространения книг (по примеру ГУП "Таткнигообъединение", которое имело огромную сеть книжных магазинов по всей республике с 1997 по 2005 гг.)
- предлагаем администрации АСКИ возобновить усилия, направленные на то, чтобы способствовать льготному участию малых региональных издательств на МКВЯ. Во времена общего стенда на московских ярмарках мы имели возможность и стимул встречаться друг с другом, обсуждать живую проблемы и обмениваться опытом, а также заниматься делом - представляя читателям свои издательские достижения.
- провести книжную выставку в Севастополе
- необходимо снижение НДС до 0% и льготное кредитование для издательств
- хотелось бы, чтобы в год 200-летия И. С. Тургенева на родине писателя в Орле состоялся межрегиональный книжный фестиваль
- предлагаем АСКИ принять самое активное участие в подготовке 4-ой международной книжной ярмарки "Волжская Волна", которая состоится с 4 по 7 октября и проекта "Литературный теплоход", который состоится с 23 по 30 августа
- коллективное представительство интересов членов Ассоциации
- Необходимо обратить внимание на проблемы научного книгоиздания (не университетского). В первую очередь – на отсутствие финансирования, во вторую очередь – на отсутствие единой системы распространения. Публикация монографий – результат исследовательского труда ученого. Издание научной книги – не коммерческий проект и требует поддержки государства. АСКИ необходимо лоббировать интересы научного книгоиздания на всех уровнях
- будет интересно участвовать в конкурсе на лучшее оформление книг, в частности
- Возможно ли появление некоего печатного органа Ассоциации (напр., Вестник АСКИ, выходящий раз в квартал или в полугодие)? На его страницах могли бы публиковаться материалы регионов, опыт взаимодействия издательств с властью, книготорговлей, библиотечной сферой. Он мог бы стать и рупором для выражения мнения профессионального сообщества по наиболее актуальным и острым вопросам, для привлечения внимания не только отраслевого ведомства, но и правительства, депутатского корпуса, общественной палаты и т.д. Раньше эту

функцию отчасти выполняли сборники докладов конференций АСКИ, но они, к сожалению, перестали выходить

- АСКИ на всех уровнях должны продолжать поддерживать региональные издательства. Собственно этим она и занимается в настоящее время: обновился сайт, где региональным издательствам дается возможность рассказывать о себе, о своих издательских проектах; поддерживаются издательские проекты на федеральном уровне; приглашаются для участия в международных и региональных выставках-ярмарках, межрегиональных семинарах.
- было бы неплохо наладить официальную интернет-службу «Книги – почтой» (под эгидой АСКИ). Не секрет: выпущенные в регионах книги там и оседают, да и многие некоммерческие издания, появляющиеся в Москве и Петербурге, не доходят до остальных российских территорий. Новейшие электронные технологии могли бы сослужить здесь добрую службу
- делать анализ по культуре изданных книг (хотя бы тех, что присылаются на конкурс "Лучшие книги года")
- поддержка в выходе региональной книжной продукции на российский и международный книжные рынки.
- проблемы издания учебников на родных языках (национально-региональный компонент) для национальных школ.
- о проблемах книгоиздания на национальных языках России, в т.ч. на языках малочисленных народов.
- издание переводческой литературы. "Дружба литератур - дружба народов"
- многие предложения, озвученные на региональных совещаниях, остаются гласом вопиющего в пустыне. По-прежнему не решается вопрос создания единого книжного пространства. Книги провинциальных издательств отсутствуют в центральных магазинах. Создание центра, аккумулирующего выходящие на периферии издания, начиная от информации о них и заканчивая поставкой готовой продукции, по-прежнему видится лишь благим пожеланием. АСКИ следует выступить инициатором оригинального проекта общероссийского характера, в котором задействовать провинциальные издательства